

Förderverein? Ehrensache!



Der bequeme Weg zur Schulbuchbestellung

Liebe Eltern der Schülerinnen und Schüler des Gymnasium Martinum,

wie in den letzten Jahren, haben Sie auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit der Schulbuchbestellung über den Förderverein.

Mit diesem Schreiben erhalten Sie die Liste der Bücher, die Sie für ihr Kind anschaffen müssen (gesetzlicher Eigenanteil), sowie eine Auflistung der ergänzenden Arbeitsmaterialien, wie z.B. Workbooks.

Somit ist sichergestellt, dass alle Schülerinnen und Schüler zu Schuljahresbeginn die gleichen Materialien haben, die benötigt werden.

Diese Bestellung können Sie wie immer unkompliziert und problemlos über unseren Förderverein abwickeln. Wir organisieren sowohl die Bestellung beim ortsansässigen Buchhändler als auch die zuverlässige Verteilung über die Klassenlehrer am ersten Schultag nach den Ferien.

Ihnen werden somit die Besuche in den Buchhandlungen abgenommen und Sie müssen auch nicht auf eine fristgerechte Bestellung achten. **Zudem bekommt der Förderverein vom Buchhändler eine großzügige Spende – also eine win-win-Situation!**

Haben Sie Interesse?

Dann überweisen Sie bitte die Endsumme der Bücher, die Sie für den nächsten Jahrgang bestellen möchten, auf das Konto des Fördervereins. (**ACHTUNG: andere Kontonummer als beim Klassengeld!!!**)

Bitte nehmen Sie für jedes Kind eine separate Überweisung vor.

Förderverein des Martinums e.V.

IBAN DE04 4035 1060 0000 0551 72

Verwendungszweck: Name des Schülers/-in, Klasse im Schuljahr 2025/26, Buchnummer des Buches/der Bücher (Angabe in Spalte 1)

Beispiel: Max Mustermann, Klasse 6a, Buch 4+5+6

Aus organisatorischen Gründen können nur die Überweisungen, die bis zum

11.07.2025

getätigt werden, berücksichtigt werden. Spätere Einzahlungen werden zurücküberwiesen.

Rückfragen (auch nach Schulbeginn) bitte an Darja Li, Tel.: 0176 – 618 60 998

Über einen regen Zuspruch bei dieser Aktion würden wir uns freuen.

Mit freundlichem Gruß

Insa Marwede
1. Vorsitzende

Claus Beike
2. Vorsitzender